



● C'est forte d'un diplôme en joaillerie et en gemmologie qu'Artemi Vasilakis s'est lancée, en 2003, dans la création de bijoux, qu'elle distribuait via un réseau de petits commerçants. Mais la crise est passée par là et bon nombre de ses distributeurs ont depuis disparu. C'est pourquoi Artemi a développé, fin 2014, un site internet qui lui permet de commercialiser ses créations, inspirées tant de la nature que du monde de l'enfance. En pleine expansion, elle espère pouvoir bientôt atteindre le nombre de 15 collaborateurs. Infos : www.artemi.be.

● Des années maintenant que l'on entend parler de drones, surtout dans le domaine militaire. En décembre prochain, un arrêté royal viendra enfin délimiter leur utilisation, à des fins tant ludiques que professionnelles. Un entrepreneur est déjà dans les starting-blocks : Pierre Desmets, qui entend proposer des inspections de bâtiments, sites et ouvrages d'art avec, à la clé, des modélisations d'images en 2D et 3D. Un marché qui semble particulièrement prometteur, puisque Pierre entrevoit un potentiel de missions s'élevant à 170. Infos : www.dronetehnixx.be.

● S'il ne fallait citer qu'une start-up bruxelloise, ce serait sans doute Take Eat Easy, qui propose la livraison à domicile, par des coursiers à vélo, de plats cuisinés dans des restaurants de la capitale. Lancé par Adrien Roose, très vite rejoint par sa sœur et deux amis, le concept cartonne d'emblée. En 2014, Take Eat Easy s'est implanté à Paris et, en avril dernier, la bande à Adrien est parvenue à lever 6 millions d'euros pour s'attaquer aux marchés londonien, madrilène et berlinois. Une vraie success-story en marche. www.takeeateasy.be.

● La passion de Ludovic Elens, 29 ans ? Les lunettes ! Opticien de formation, il s'est ensuite frotté à l'artisanat auprès des Meilleurs Ouvriers de France. Aujourd'hui,



Ludovic propose des modèles de lunettes uniques, créés sur mesure. Après discussion avec le client pour connaître ses envies et ses besoins, il élabore six modèles de lunettes différents. Au client de choisir son préféré, puis de déterminer le matériau qui servira à confectionner sa

LUDOVIC ELENS,
créateur de lunettes
sur mesure.



**JULIETTE
ET LILIANE,**
le tandem fashion de
la boutique Orybany.

paire de lunettes, ainsi que la couleur de celle-ci. <http://lunetier-ludovic.be>.

● Avec CREO Business Information & Seminars, Virginie Deprey organise, depuis le mois d'août, des conférences sur l'actualité économique, financière, juridique et technologique, tant en Belgique qu'au Luxembourg. Autre atout de la start-up : l'accompagnement des entreprises qui souhaitent mettre sur pied leur propre conférence ou séminaire, ou encore proposer des formations à leurs collaborateurs. Un marché porteur, puisque les thématiques visées sont parmi celles qui évoluent le plus rapidement. www.creobis.eu.

● A une époque où les PME éprouvent tant de difficultés à se financer, Edebex est arrivée à point nommé. Le principe développé par son fondateur, Xavier Corman, et ses trois associés ? Proposer une plateforme où des entrepreneurs peuvent vendre leurs factures à des investisseurs. Cela permet au vendeur d'améliorer directement sa trésorerie (l'argent est versé dans les 72 heures) et à l'acheteur d'obtenir un rendement de quelques pourcents sur son investissement, tout en bénéficiant d'une assurance-garantie de remboursement. www.edebex.com.

● Fan de vêtements éthiques et ethniques, la boutique Orybany est pour vous ! Lancée en 2013 par Juliette Berguet et Liliane Malemo, Orybany accueille les créations de Liliane, fortement inspirées des modes asiatique et africaine, mais aussi les articles d'autres créatrices, comme Béatrice, spécialisée dans le recyclage – récupération – transformation de textiles, mais aussi Maya et ses vêtements bio issus du commerce équitable. Une belle équipe multiculturelle qui promeut une mode éthique et respectueuse de l'environnement avec, à la clé, un succès croissant. www.orybany.com. ■ CANDICE VANHECKE